



BrilliantVision
Leading the upcoming media world

TeleVision

유익한 정보를 전달하는 방송

SmartVision

시청자와의 쌍방향 커뮤니케이션

BrilliantVision

시청자와 함께하는 새로운 미디어세상

미디어를 바꾸는

새로운 패러다임

BrilliantVision

SBS미디어그룹이

선보이는 놀랍고도

새로운 미디어세상

진실을 전하는 깊이있는 뉴스로

공유하고 싶은 명품 콘텐츠로

한발 앞선 스마트 미디어 기술로

당신이 지금

이 글을 읽는 순간에도

BrilliantVision은

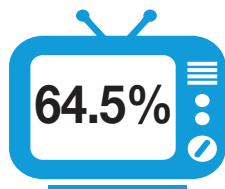
이미 **ON-AIR**입니다.

Key Facts

숫자로 보는 SBS
시청자와 함께한 순간들



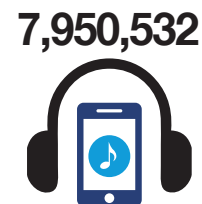
한 시간 빠른
8시 종합뉴스 시대의 개막



모래시계
SBS 드라마 역대 최고 시청률



미래 비전을 제시하는
SDF 역대 참석 연사 수



7,950,532
온라인 라디오 플랫폼 고릴라
애플리케이션 다운로드 누적 횟수



3,500,000,000

드라마 별에서 온 그대
중국 동영상 사이트 누적 조회 수



라디오 두 시 탈출 컬투쇼
전체 청취율 9년 연속 1위



런닝맨 7인과 함께 달려온
박지성, 류현진, 성룡 등
국내외 유명 게스트 수



아프리카 내 건립 중인
SBS 희망학교 착공 건수

*각 수치는 2015년 1분기를 기준으로 작성

CEO Message

SBS가 스물다섯 청년이 되었습니다 그리고 또 다른 시작 앞에 서 있습니다

민영 방송으로 출범한 SBS는 개국 당시, 시청자에게 새롭게 꿈꾸는 세상의 또 다른 이름이었습니다. 25년이 지난 지금도 SBS미디어그룹은 지상파 방송과 뉴미디어, 콘텐츠 제작 및 유통 분야에서 방송 산업 가치를 높이며 디지털 미디어 시대를 선도하고 있습니다.

최근의 미디어 환경은 하루가 다르게 급변하고 있으며, 그 변화의 양상이 매우 복잡하고 복합적입니다. 특히, 채널의 다양화와 모바일의 확산으로부터 시작된 변화는 방송통신의 융합, 미디어 시장의 개방 등과 더불어 상상 이상의 속도와 크기로 다가오고 있습니다. 이는 사업자 간 경쟁 양상의 변화뿐만 아니라 미디어 소비 행태의 근본적인 변혁을 불러오고 있습니다.

SBS미디어그룹은 급변하는 환경에 효율적으로 대응하기 위해 계열회사별 핵심 사업에 역량을 집중함으로써, 지속 가능한 기업 가치를 창출하고 있습니다. 또한, 사업부문별 긴밀한 협력과 소통을 통해 시너지를 극대화하여 그룹 경쟁력을 강화해 나가겠습니다. 내부적으로도 발상과 행동의 전환을 바탕으로 고객의 마음을 사로잡는 최고의 콘텐츠를 만들고 새로운 사업기회를 발굴하는데 모든 역량을 집중해 나갈 것입니다.

채도약에 '초심'만큼 좋은 디딤돌은 없습니다. 25년 전 초심으로, 그 기본으로 돌아가 생각하고 행동하겠습니다. 그리고 방송통신 융합과 다매체·다채널 및 글로벌 경쟁시대의 새로운 미디어 패러다임을 제시할 것입니다. 더불어 투명한 경영을 통해 효율성을 높이고 미디어 산업의 새로운 지평을 열어하겠습니다.

모두가 꿈꾸는 새로운 미디어의 세계, 그 중심에 SBS미디어그룹이 있습니다.
감사합니다.

SBS미디어홀딩스 대표이사

윤 석 민



Vision

내일을 보는 지혜의 눈, 밝은 세상을 만드는 시작입니다

유익하고 건강한 미디어 정보로 사람은 지혜로워지고 세상은 좀 더 행복해집니다.
내일을 보는 지혜의 눈으로 세상을 밝히는 일, SBS미디어그룹이 시작하겠습니다.
언제나 오늘보다 밝은 내일을 위해, 지금보다 더 나은 미래를 위해 노력합니다.



신뢰할 수 있는
Trustworthy

창의적인
Creative

다양한
Diverse

유익하고 건강한
Wholesome

Corporate Structure

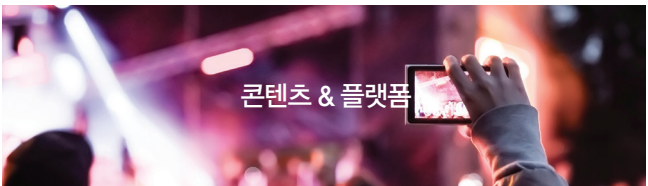
SBS미디어그룹은 사업부문별 긴밀한 협력을 통해 그룹 시너지를 극대화합니다

SBS미디어그룹은 미디어 산업의 콘텐츠 제작부터 플랫폼 운영, 솔루션 제공까지 계열회사의 핵심역량을 기반으로 창의적이고 다양한 콘텐츠와 서비스를 제공합니다.



지주회사
SBS미디어홀딩스

계열회사별 고유사업 부문에 기업의 역량을 최대한 집중할 수 있도록 지원해 지속 가능한 기업 가치와 시너지 효과를 창출합니다.



지상파	N스크린	PP
SBS	콘텐츠연합플랫폼(pooq)	SBS Plus SBS funE SBS Sports SBS Golf SBS CNBC SBS MTV Nickelodeon

전국 네트워크를 구축한 민영 지상파 방송 SBS, 케이블 / 위성 / IPTV 등 뉴미디어를 통해 7개 채널을 제공하는 PP인 SBS미디어넷, N스크린 서비스 플랫폼 pooq을 보유하고 있으며, 이를 통해 최고 품질의 콘텐츠를 시청자에게 제공합니다.



방송 미술, 영상, 기술	콘텐츠 유통&디지털 서비스	마케팅 솔루션
SBS A&T	SBS콘텐츠허브 SBS인터내셔널	미디어크리에이트 스마트미디어랩(SMR)

콘텐츠 제작 및 유통, 디지털 서비스, 광고 등 다양한 미디어 관련 사업을 수행합니다. 각 계열회사는 전문성과 풍부한 경험을 바탕으로 콘텐츠와 미디어의 결합을 최적화할 수 있는 다양한 솔루션을 통해 고객에게 무한한 가치를 제공합니다.

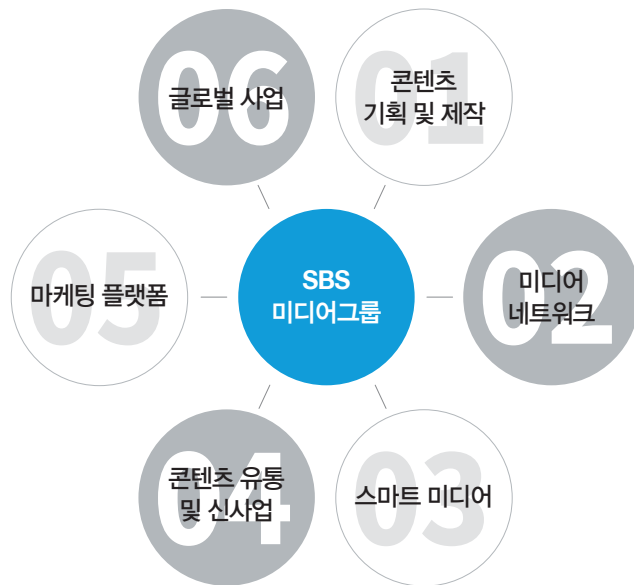


공익재단
SBS문화재단

'행복한 미래 즐거운 나눔'을 사회공헌 가치로 삼아, 국가미래역제, 미디어, 예술 등 다양한 분야를 육성, 지원함으로써 밝고 따뜻한 세상을 만들어 나가는 데 이바지하고 있습니다.

Business Areas

SBS미디어그룹은 콘텐츠 가치 극대화를 위해 다양한 사업을 전개하고 있습니다



01

모든 장르
최고의 콘텐츠 제공

- 콘텐츠 파트너십 강화
- 양질의 콘텐츠 기획, 제작
- 디지털 이니셔티브 확보
- 신기술 개발
(UHD 중계, 3D 드라마 제작 등)
- 올림픽, 월드컵 및 EPL / ISU 등
스포츠 킬러 콘텐츠 확보

02

민영 지상파와
장르별 전문PP 보유

- 지상파 TV, 라디오 FM·AM, 지상파
DMB 등 다양한 방송 플랫폼 운영
- 전국 네트워크 (9개 지역민방과 제휴)
- 드라마, 예능, 스포츠, 골프, 경제정보,
음악, 어린이 등 7개 전문 PP 보유

03

디지털 서비스 기획 및
뉴미디어 플랫폼 개발

- 스마트 미디어 콘텐츠 개발
- N스크린 서비스 플랫폼 pooq 운영
- 소셜미디어를 통한 적극적인 콘텐츠
프로모션 강화
- 모바일 인터랙티브 서비스, 동영상
포털 등 신규 서비스 개발 진행

04

시장 중심 유통 경쟁력 강화

- 케이블 / 위성 / IPTV, 인터넷 포털, 해외
플랫폼 등을 대상으로 콘텐츠 유통
(재전송, VOD, 모바일 등)
- 시장별 콘텐츠 사업모델 다변화
- 콘텐츠 활용 캐릭터 / MD 사업 및
전시, 시상식, 문화 이벤트 등 부가
사업 진행

05

최적의 광고 솔루션 제공

- 강력한 콘텐츠 파워와 브랜드 경쟁력을
기반으로 충성도 높은 시청자 확보
- 지상파, 케이블 광고 및 IMC전략
- VOD광고, PPL, TV커머스 등 새로운
형식의 광고 판매
- 데이터 기반 User Behavior 분석 및
활용을 통한 타겟 광고 지향
- 온라인 / 모바일 동영상 광고사업 진행

06

해외시장 기반 수익 창출

- SBS 프로그램 포맷 기반 공동 제작
- 콘텐츠 판권 수익 창출
- 해외 유수 미디어기업과 전략적 제휴
(NBC유니버설, 바이아컴, 소니 등)
- 미주시장 유통, 미국 로컬채널 운영
- 콘텐츠 기반 커머스 사업 추진

Highlights

뉴스, 드라마, 스포츠 등 각 분야의 최고가 곧
SBS미디어그룹입니다



세상을 향한 깊이 있는 시선 **뉴스·보도·교양**

〈SBS 8 뉴스〉는 정확성과 객관성을 바탕으로 정치, 경제, 사회, 문화 등 우리 사회 모든 분야에 대한 감시 및 비판 기능을 수행해 왔습니다. 특히 단순한 정보 전달을 뛰어넘어 현안을 심층 분석하고 시대의 어젠다를 제시하는 '한 단계 진화된 뉴스'를 통해 방송뉴스의 리더로 자리매김했습니다.



대한민국을 넘어 세계로 **드라마**

〈별에서 온 그대〉는 조선시대에 미학인 비행 물체가 나타났었다는 역사서의 기록을 소재로 한 SF 로맨스 드라마입니다. 초능력을 가진 외계인과 최고 스타의 사랑이야기로 방영 당시 높은 시청률을 기록했습니다. 독특한 소재, 탄탄한 스토리와 배우들의 열연이 많은 화제를 불러일으켰고, 출연 배우들은 국내외 각종 시상식을 휩쓸며 한류 스타로 자리매김했습니다.



새로운 웃음과 감동 **예능**

국내 최초 도시형 리얼 액션 버라이어티인 〈런닝맨〉은 각기 독특한 캐릭터를 가진 7명의 멤버와 게스트가 다양한 장소에서 미션과 게임을 수행하는 서바이벌 추격전입니다. 매회 흥미와 재미를 쉽게 느낄 수 있는 스토리텔링, 스튜디오에서 벗어나 직접 현장을 뛰는 긴장감, 이쯤표 때기로 대표되는 다양한 게임과 미션들, 스포츠 스타에서 해외 유명 배우까지 예능에서 자주 볼 수 없는 화려한 게스트 섭외 등을 통해 국내는 물론 해외 시청자들까지 사로잡고 있습니다.



마음으로 나누는 이야기 **라디오**

듣는 즐거움이 가득한 〈두 시 탈출 컬투쇼〉는 9년째 전체 라디오 프로그램 중 청취율 1위를 기록한 SBS라디오의 간판 프로그램입니다. 정찬우, 김태균 두 MC의 오래된 호흡과 독특한 입담, 그리고 청취자들이 보내는 재기 넘치는 사연들이 어우러져 인기를 지속하고 있습니다.



최초가 최고! **스포츠**

올림픽, 월드컵 등 Big Event

SBS는 2010년 밴쿠버 동계올림픽과 남아공 월드컵 단독 중계 및 2012년 런던 올림픽, 2014년 소치 동계올림픽, 브라질 월드컵, 인천 아시안게임의 차별화된 중계를 통해 스포츠 빅 이벤트 방송의 독보적인 명가로 자리 잡았습니다.



Golf

SBS Golf는 PGA를 국내 단독 중계하며 로리 매길로이, 타이거 우즈 등 유명 선수들의 플레이를 포함하여 최경주, 노승열 등 PGA 투어에서 활약 중인 한국 선수들의 경기 모습을 생생하게 전달합니다. 또 KLPGA투어와 JLPGA투어 중계를 통해 전인지, 이보미, 신지애 등 한국 여자 선수들의 활약상을 전하고 있습니다.



더욱 풍성한 볼거리 **방송 기술, 미술, 무대디자인**

방송 기술_UHD

SBS미디어그룹은 한발 앞서 더 나은 콘텐츠를 시청자에게 제공하기 위해서 UHD를 접목한 콘텐츠 전문 제작팀을 구성, 고화질 영상을 제작을 주도하고 있으며, 이미 월드컵 시험 중계 및 〈SBS 스페셜 - 아름다움 美〉, 〈내일을 향해 뛰어라〉 등의 프로그램에서 그 우수성을 입증했습니다.



함께 더불어 사는 사회를 위해 **미래 비전 제시**

2004년 시작된 〈SDF〉는 국제적인 디지털 담론의 장입니다. 빌 게이츠 마이크로소프트 회장, 에릭 슈미트 구글 회장을 비롯해 앨 고어 전 미국 부통령, 팀 버너스-리 월드와이드 웹 창시자 등 글로벌 리더들을 초청해 혁신의 영감을 공유하고 비전을 제시해 왔습니다.



질 높은 문화, 풍요로운 삶 **문화 사업**

뮤지컬

회계가 되는 대형 뮤지컬 작품들의 공동 주최사로서 흥행작들을 무대에 올리는데 일조하고 있으며, 창작 뮤지컬에 대한 지속적인 지원을 이어가고 있습니다.

전시

〈간송문화展〉을 비롯하여 〈서양미술 400년展〉,〈오르세미술관展〉, 〈몽크展〉, 〈루브르 박물관展〉 등을 국내에 선보이며 한국 대형 전시 사업의 기반을 다졌습니다.

스페셜 이벤트

도심 속 봄날의 축제 〈서울 재즈 페스티벌〉과 2000년부터 매년 가을 밤하늘을 아름답게 수놓고 있는 〈서울 세계 불꽃 축제〉 등 다양한 장르의 이벤트를 공동 주최하고 있습니다.

Go Global

글로벌 미디어 그룹으로 도약

SBS미디어그룹은 차별화된 콘텐츠 역량과 유통 채널 다양화를 통해 글로벌 시장에서 인정받는 미디어그룹으로 도약하고 있습니다. 특히 미국, 일본, 중국을 중심으로 동남아, 유럽, 아프리카, 중남미까지 영향력을 확대하고 있으며, 단순 콘텐츠 판매에 그치지 않고 포맷 판매, 공동 제작, 사업 제휴를 통한 노하우 전수 및 현지화 등 다양한 글로벌 전략을 바탕으로 수익을 극대화하고 있습니다.



콘텐츠 판매

- 아시아, 미주, 유럽, 중동 등 세계 각 지역 수출을 통해 한류 선도
- 연간 7,500만 달러 이상 콘텐츠 수출
- 〈신의 선물 - 14일〉, 〈주군의 태양〉, 〈너의 목소리가 들려〉 등 인기 드라마가 프랑스 칸에서 열리는 세계 최고의 미디어 콘텐츠 마켓 MIPTV에 초청됨

포맷 판매 / 공동 제작 / 리메이크

- 포맷 판매 : 〈K팝스타〉, 〈짝〉 등 중국에 포맷 판매
- 공동 제작 : 〈런닝맨〉, 〈정글의 법칙〉 등 중국 방송사와 공동 제작을 통한 현지 버전 제작
- 리메이크 : 〈별에서 온 그대〉, 〈신의 선물 - 14일〉 등 인기 드라마 콘텐츠 미국 리메이크 추진

사업 제휴

- Viacom, NBC유니버설, NTV, BTV 등 해외 유수 미디어 기업과 제휴를 통한 노하우 획득 및 각종 사업 연계
- 중국 최대 검색 포털 바이두와 제휴, 중국 내 콘텐츠 기반 커머스 사업 진행

채널 사업

- 미국 내 SBS, SBS Plus 채널 방송
- Sony와 합작으로 동남아 5개국에 [S ONE] 채널 방송
- 일본 KNTV 지분투자 및 콘텐츠 공급

Smart Media

진화하는 미디어, 진화하는 SBS미디어그룹

방송 통신의 융합과 미디어 시장의 개방 등으로 미디어 환경은 보다 빠르게 변화하고 있습니다. SBS미디어그룹은 뉴미디어와 스마트 기기를 활용한 다양한 시도를 통해 새로운 미디어 세계의 중심으로 진화하고 있습니다.



뉴미디어 콘텐츠 기획

- 3D, UHD 등 신기술 반영 콘텐츠 최초 개발
- 모바일 맞춤형 동영상 콘텐츠 기획
- 소셜미디어 확산 가능한 모바일 특화 뉴스 콘텐츠 강화 (소셜미디어 구독자, 버즈량 압도적 1위)
- 통합 SNS 분석 플랫폼 자체 운영, 빅데이터 분석 및 맞춤형 콘텐츠 개발

다양한 뉴미디어 플랫폼 개발 및 보유

- N스크린 서비스 플랫폼 〈pooq〉 운영
- PC와 모바일에서 즐기는 라디오 전용 플레이어 〈고릴라〉 운영
- SBS 및 계열채널, SBS 뉴스 등의 웹사이트 및 애플리케이션 서비스 제공

뉴미디어 플랫폼 기반 마케팅 서비스 제공

- 스마트미디어렙(SMR) 설립을 통해 온라인 / 모바일 동영상 광고 사업 진행
- 웹사이트, 애플리케이션, pooq, 고릴라 등 자체 보유 뉴미디어 플랫폼을 활용한 최고 수준의 통합 광고 서비스 제공

차세대 서비스 구현

- 방송 메타 정보 플랫폼 구축을 통한 커머스 사업 전개
- 아카이브 기반 동영상 포털 검색 서비스 개발

CSR

희망찬 내일을 약속합니다

SBS미디어그룹은 소외된 이웃에게 사랑을, 도움이 필요한 곳에 희망을 전하고 있습니다. 또한 밝은 내일을 만들기 위해 미래 비전 제시, 예술 지원, 생태 환경 보존에도 많은 관심을 기울이고 있습니다. 언제나 시청자와 함께 행복한 미래를 꿈꾸며 즐거운 나눔을 실천할 수 있도록 노력하겠습니다.



즐거운 나눔을 실천합니다



가난과 질병으로 고통 받는 지구촌 곳곳의 아이들에게 꿈과 희망을 전파하는 SBS 대표 사회공헌 프로그램입니다. 지난 19년간 국내 최고의 스타 90여 명이 55개국 아이들에게 희망을 전하고 국내 여러 기업, 기관, 학교 등이 힘을 보태어 대한민국 방송 사상 최대 규모의 모금액을 기록했습니다.



아프리카 대륙의 아이들이 교육을 통해 자립할 수 있도록 2012년부터 아프리카에 100개의 학교 설립을 목표로 하고 있으며, 학교를 중심으로 지역사회를 위한 개발 프로그램(CDP)을 진행하고 있습니다. 늘어난 학교의 숫자 만큼 많은 아이가 교육 기회를 제공받았으며, 배움을 통해 희망을 품게 됐습니다.



희귀난치병 환자 및 의료빈곤층 자녀, 이주노동자 자녀, 다문화 가정의 자녀 등 의료사각지대에 있는 어린이들의 치료와 생계비를 지원합니다.



SBS미디어그룹의 후원으로 서울대학교 어린이병원에 개소한 중증 및 희귀 난치질환 환아와 가족을 위한 국내 최초의 대기공간입니다. 자연에 가까운 환경 속에서 맞춤형 놀이 프로그램, 음악, 일러스트, 공예 등의 개인 맞춤형 프로그램을 제공하며 완화 의료 센터로서의 역할을 수행합니다.



지역아동센터 지원사업은 빈곤 가정, 조손 가정, 한부모 가정, 다문화 가정 등 보호와 관리가 미치기 힘든 위기 가정의 자녀들을 대상으로 합니다. 아이들은 드림 오케스트라, 미디어 교육, 다양한 심리치료 등을 통해 꿈을 키워 가고 있습니다.



KLPGA 매 대회 특정 홀을 'Dream with 버디홀'로 지정하고, 버디 1개당 SBS미디어그룹과 KLPGA 및 선수들이 일정액을 적립해 시즌 종료 후 지역 아동센터 지원 사업에 활용합니다.

미래의 비전을 제시합니다



2004년부터 시작된 비영리 목적의 국제포럼입니다. 매년 T.I.M.E(Technology, Information, Media, Enterprise) 분야를 중심으로 주요 글로벌 이슈를 선정하고 그에 걸맞은 세계 정상급 연사들을 초청해 함께 논의하며 미래의 비전을 제시하고 있습니다.



대한민국이 추구해야 할 비전과 행동을 제시하는 연중 기획 프로그램입니다. 일자리, 복지, 교육 환경, 국가리더십 등 국가적 의제를 선정해 국내외 오피니언 리더 및 학계와 공동 연구를 통해 문제의 본질을 분석하고 해답을 찾습니다.

예술 분야를 지원합니다



SBS문화재단과 국립현대미술관이 공동 주최하는 미술 후원 제도입니다. 한국현대미술을 대표하는 작가들의 활동을 지원하고 대중에게 현대미술을 소개하는 다큐멘터리를 제작해 대한민국 미술 저변 확대에 힘쓰고 있습니다.



SBS문화재단이 후원하는 음악회로, 무대와 객석의 경계가 없는 공간에서 새로운 시도로 보다 나은 공연문화를 만들어 가고 있습니다. 〈하우스 콘서트〉는 다양한 지역에서 진행되며 많은 연주자가 한 번쯤 서보고 싶은 무대, 관객들에게는 언제든지 찾아가고 싶은 음악회로 자리잡고 있습니다.

생태 환경을 지킵니다



SBS는 인간이 생존하는 데 필요한 물과 생태환경을 지키는 방안을 고민하기 위해 2001년 1월부터 지금까지 〈물은 생명이다〉를 방영하고 있습니다.



Affiliated Companies

**SBS미디어그룹은 대한민국을 대표하는
종합미디어 사업자로서 미디어 산업의 새로운
패러다임을 제시합니다**

SBS 미디어홀딩스

- **SBS미디어그룹의 지주회사로 그룹 전반 사업영역 포괄**
 - 경영자원의 효율적 배분 및 계열회사 경쟁력 제고
 - 뉴미디어 플랫폼 등 신규 수익원 지속 발굴
 - 그룹 차원의 브랜드 관리

SBS

- 전국 네트워크를 구축한 국내 유일의 민영 지상파 방송사
- **SBS미디어그룹 Value Chain의 핵심**
- 보도, 교양, 예능, 드라마 등 최고의 콘텐츠 기획 및 제작
- 멀티 지상파 방송 플랫폼 보유 (TV, AM, FM, 표준FM, DMB 등)

SBS A&T

- 방송 제작의 모든 과정을 **One Stop Service**로 제공하는 미술 / 영상 / 기술 전문회사
 - 무대 디자인 · 설치, 의상, 소품, 분장, 조명 등의 방송 미술
 - 보도, 드라마, 예능, 교양 등 방송프로그램 영상
 - 스튜디오, 부조정실, 중계차 운영 등 방송 기술
- 방송 시설 SI 사업, 오픈세트 제작, 행사 이벤트 등 부가사업 진행

SBS 콘텐츠허브

- **SBS미디어그룹의 콘텐츠 유통 사업 총괄**
 - 방송 및 엔터테인먼트 콘텐츠의 국내외 투자, 기획, 배급, 유통 등 담당
 - 콘텐츠 관련 상품 및 서비스 개발
- 인터넷 / 모바일 플랫폼 개발 및 서비스 운영

SBS 인터내셔널

- **SBS미디어그룹의 미국 현지법인으로 미국과 캐나다, 중남미지역 대상 콘텐츠 유통사업 진행**
- 미국 내 SBS 및 SBS플러스 채널 방송 서비스 제공

MEDIA CREATE MEDIACRE8

- **국내 최초의 민영 미디어렐**
 - SBS(TV, 라디오, DMB), 지역민방(TV, 라디오), OBS, SBS미디어넷(PP)의 방송광고 판매 대행
 - 간접 · 가상광고 판매, 협찬 등 고객 맞춤형 상품기획, 크로스미디어 패키지 제공 및 광고 제작

poop 콘텐츠연합플랫폼(주)

- **N스크린 서비스 플랫폼 운영**
 - 스마트 TV, PC, 모바일, 태블릿 PC 등의 뉴미디어 플랫폼에서 생방송, 다시 보기, 영화 서비스 제공
 - 30개 이상의 프리미엄 채널과 170만 건 이상의 VOD를 제공하는 N스크린 서비스

SMR 스마트미디어렐

- **PC, 모바일, Smart TV, OTT 사업자 대상으로 온라인 동영상 광고 판매**
- **포털 사이트와 제휴, 7개 방송사의 하이라이트 영상 제공**

SBS 문화재단

- **국가미래의제 / 미디어 / 예술 분야를 지원하는 비영리 공익재단**
 - 국가현안 해결을 위한 각종 연구 및 교수 해외연구 지원
 - 미디어 발전을 위한 교수 및 방송 · 언론인 국내외 연구 지원, 방송작가 마스터 클래스 개최, 프런티어 저널리즘 스쿨 운영지원, 신인 드라마 작가 발굴 및 육성
 - 국립현대미술관과 〈올해의 작가상〉 공동주최

SBS 미디어넷

SBS Plus

- 드라마, 예능을 포함한 종합 엔터테인먼트 채널
 - 수준 높은 SBS 최신, 명작 드라마 제공
 - 〈도도하라〉, 〈보내줄 때 떠나라 남자끼리〉 등 드라마, 예능 프로그램 자체 제작

SBS funE

- 연예 오락 전문 채널
 - 〈패션왕 비밀의 상자〉, 〈슈퍼모델 선발대회〉 등 다양한 자체 제작 프로그램 방송
 - 〈런닝맨〉, 〈힐링캠프〉 등 SBS 인기 예능 프로그램 방송

SBS Sports

- 스포츠 대표 채널
 - 올림픽, 월드컵 등 빅 이벤트 및 프로야구, 프로배구 등 국내 프로 스포츠 중계
 - 잉글리시 프리미어리그(EPL), 권투(메이웨더vs파퀴아오), ISU 빙상패키지 등 세계적인 스포츠 콘텐츠 국내 단독 중계

SBS Golf

- 국내 최초 골프 채널
 - PGA, KPGA, 원아시아투어, 일본 남녀투어 등 주요 골프 경기 중계
 - 타겟 맞춤형 레슨 프로그램, 골프 정보 프로그램, 시청자와 함께하는 이벤트 프로그램 등 제공

SBS CNBC

- 경제 전문 채널
 - 글로벌 경제정보, 국내 경제현안, 증시동향, 생활경제 등의 정보를 시청자 눈높이에 맞춰 제공
 - 글로벌 경제 전문 채널 CNBC 제휴를 통한 프리미엄 해외 콘텐츠 확보

SBS M

- 음악 전문 엔터테인먼트 채널
 - 글로벌 음악 쇼 〈THE SHOW〉 제작을 통한 K팝의 세계화 주도
 - 전 세계 뮤직 트렌드, 국내외 유명 아티스트의 공연 실황 및 최신 영상 제공

nickelodeon

- 어린이 엔터테인먼트 채널
 - 〈네모바지 스폰지밥〉, 〈쿵푸팬더 전설의 마스터〉 등 수준 높은 글로벌 어린이 콘텐츠 제공
 - 캐릭터 라이선스, 온라인, 음악, 영화, 모바일 콘텐츠 등 관련 사업 진행





SBS 방송센터

서울시 양천구 목동서로 161
Tel. 02) 2061-0006

일산 제작센터

경기도 고양시 일산서구 일현로 111

등촌동 공개홀

서울시 강서구 양천로 442

SBS 프리즘 타워

서울시 마포구 상암산로 82