





SBS, the best media group in Korea

SBS는 목동에 있지 않습니다

아이들이 노는 골목길

서울역 대합실

가로수길 커피숍

여고생들의 단톡방

메인뉴스의 댓글창

SBS 방송이 만들어지는 곳입니다



사람들이 모이고, 방송에 대해 말하고,
생각을 더하고 그 모든 곳에서
새로운 재미, 놀라운 변화,
진짜 방송은 태어납니다

함께 만드는 방송

함께 만드는 기쁨

SBS



CONTENTS

01

PROLOGUE

10 Media History
12 Key Facts

02

WHO WE ARE

16 CEO Message
18 Vision
20 Corporate Structure

03

WHAT WE DO

24 Business Areas
26 Highlights
40 Affiliated Companies

04

CHALLENGE

46 Go Global
48 Hello China
50 Smart Media

05

CSR

54 CSR

06

HISTORY

01

Media History

SBS가 걸어온 영광의 발자취 멈추지 않는 도전



1990 SBS 창사

SBS는 1990년 창사를 선언하고, 1991년 TV방송을 개국한 이래, 민영 지상파 방송으로서 기준 공영 방송 체제에 신선한 변화의 바람을 불어넣었습니다. 그리고 1995년에는 지역민방과 전국 네트워크를 구축해 전국 시청자와 함께하는 방송으로 발돋움했습니다.

1992 <그것이 알고 싶다> 시작

소외된 인권문제와 사회 비리에 대한 고발, 크고 작은 미스터리 사건 추적 등을 통해 시청자의 궁금증을 풀어 주었던 <그것이 알고 싶다>는 지금까지도 SBS 최장수 프로그램으로 여전히 사랑 받고 있습니다.

1995 드라마 <모래시계> 방영

귀가시계로 불리며 전 국민의 사랑을 받았던 드라마 <모래시계>. 최고 시청률 64.5%라는 기록을 남기며 드라마 왕국 SBS의 신호탄을 쏘아 올렸습니다.

1999 케이블 채널 출범

1999년 골프 채널, 2000년 스포츠 채널, 2002년 드라마 플러스의 설립을 기반으로 SBS미디어넷이 출범하였으며, 이후 골프, 스포츠, 드라마, 예능 장르를 두루 갖춘 케이블 TV PP로 자리매김했습니다.

2000 국내 최초 북한 평양 뉴스 생중계

SBS는 창사 10주년을 맞아 한국 방송 사상 최초로 평양에서 <SBS 8 뉴스 – 평양 특별생방송>을 진행했습니다. 이후 남북 <동일 농구> 중계, <조용필 평양 공연> 중계 등 방송을 통한 남북의 문화교류와 화해에 앞장서 왔습니다.

2001 국내 최초 HDTV 본 방송 실시

한국 방송 사상 최초로 HDTV 본 방송을 시작함으로써 한국 방송 역사에 한 획을 그었으며, 디지털미디어 시대를 선도하는 브랜드로서 SBS의 위상을 공고히 했습니다.

2004 <SDF – 서울디지털포럼>, <미래한국리포트> 시작

미래 한국의 모습과 사회적 문제들을 예측하고 해결 방안을 모색하는 <SDF>와 <미래한국리포트>는 한발 앞선 어젠다를 제시해 우리 사회의 밝은 미래를 열어가려는 SBS미디어그룹의 의지입니다.

2006 인터넷 라디오 서비스 <고릴라> 오픈

국내 최초 참여형 온라인 라디오 플랫폼 <고릴라>는 보는 라디오, 다시 듣기, SNS 공유하기, 베스트 영상, 포토 콘텐츠 등 다양한 기능으로 시청자들의 사랑을 받고 있습니다.

2010 <런닝맨> START!

스튜디오에서 벗어나 현장을 뛰는 신선한 포맷의 버라이어티 쇼 <런닝맨>. 매회 기발한 주제와 게임으로 회를 거듭할수록 국내는 물론 아시아 전역에서 큰 인기를 얻고 있습니다.

2014 <별에서 온 그대>, <런닝맨> 중국 열풍

드라마 <별에서 온 그대>는 국내뿐 아니라 중국에서도 선풍적인 인기를 입증했습니다. 또한 SBS가 공동제작한 <런닝맨>의 중국판 <달려라 형제> 역시 높은 시청률을 기록하며 중국 최고 예능 프로그램으로 자리매김했습니다.

2015 SBS 창사 25주년

SBS가 창사 25주년을 맞이했습니다. 기념식에서 모든 임직원은 도전의 DNA를 불러내 'TV 밖으로, 세계로, 일등 SBS'로 나아갈 것을 결의했습니다. 또한 새 슬로건 '함께 만드는 기쁨'이 공개되었습니다.

2016 20th <희망TV SBS>

2016년은 SBS의 대표적인 사회공헌 프로그램 <희망TV SBS>가 추진한 '아프리카 희망학교 100개 짓기' 프로젝트가 완성되는 해입니다. 또한 희망학교 VR체험전, 카카오톡 모바일 기부 등 새로운 이벤트를 개발해 모든 세대와 소통하는 나눔 문화를 확산했습니다.

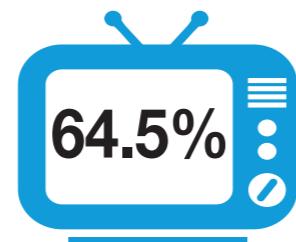
01

Key Facts

숫자로 보는 SBS 시청자와 함께한 순간들



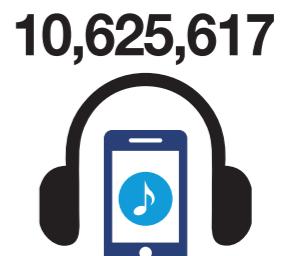
한 시간 빠른
8시 종합뉴스 시대의 개막



모래시계
SBS 드라마 역대 최고 시청률



미래 비전을 제시하는
SDF 역대 참석 연사 수



온라인 라디오 플랫폼 고릴라
모바일 애플리케이션 다운로드 누적 횟수



3,500,000,000

드라마 별에서 온 그대
중국 동영상 사이트 누적 조회 수



라디오 두 시 탈출 컬투쇼
전체 청취율 10년 연속 1위



런닝맨 7인과 함께 달려온
박지성, 류현진, 성룡 등 국내외 유명 게스트 수



아프리카 내 건립 중인
SBS 희망학교 착공 건수

*각 수치는 2016년 1분기 기준으로 작성



‘항상 개국 당시의 초심으로’
‘미디어 환경에 맞춘 새로운 패러다임으로’
‘발상의 전환을 통한 최고의 콘텐츠로’
‘투명한 경영과 자유로운 소통으로’

모두가 꿈꾸는 새로운 미디어 세상,
SBS미디어그룹이 약속합니다.

02 CEO Message

모두가 꿈꾸는 새로운 미디어의 세계, 그 중심에 **SBS미디어그룹**이 있습니다.

민영 방송으로 출범한 SBS는 개국 당시, 시청자에게 새롭게 꿈꾸는 세상의 또 다른 이름이었습니다. 그 후로 오랜 시간이 지난 지금도 SBS미디어그룹은 지상파 방송과 뉴미디어, 콘텐츠 제작 및 유통 분야에서 방송 산업 가치를 높이며 디지털 미디어 시대를 선도하고 있습니다.

최근의 미디어 환경은 하루가 다르게 급변하고 있으며, 그 변화의 양상이 매우 복잡하고 복합적입니다. 특히, 채널의 다양화와 모바일의 확산으로부터 시작된 변화는 방송통신의 융합, 미디어 시장의 개방 등과 더불어 상상 이상의 속도와 크기로 다가오고 있습니다. 이는 사업자 간 경쟁 양상의 변화뿐만 아니라 미디어 소비 행태의 근본적인 변혁을 불러오고 있습니다.

SBS미디어그룹은 급변하는 환경에 효율적으로 대응하기 위해 계열회사별 핵심 사업에 역량을 집중함으로써, 지속 가능한 기업 가치를 창출하고 있습니다. 또한, 사업부문별 긴밀한 협력과 소통을 통해 시너지를 극대화하여 그룹 경쟁력을 강화해 나가겠습니다. 내부적으로도 발상과 행동의 전환을 바탕으로 고객의 마음을 사로잡는 최고의 콘텐츠를 만들고 새로운 사업기회를 발굴하는데 모든 역량을 집중해 나갈 것입니다.

재도약에 '초심'만큼 좋은 디딤돌은 없습니다. 창사 당시의 초심으로, 그 기본으로 돌아가 생각하고 행동하겠습니다. 그리고 방송통신 융합과 다매체 · 다채널 및 글로벌 경쟁시대의 새로운 미디어 패러다임을 제시할 것입니다. 더불어 투명한 경영을 통해 효율성을 높이고 미디어 산업의 새로운 지평을 열어가겠습니다.

모두가 꿈꾸는 새로운 미디어의 세계, 그 중심에 **SBS미디어그룹**이 있습니다.
감사합니다.

SBS미디어그룹 부회장 윤석민


02 Vision

**TV 밖으로! 세계로! 일등 SBS로!
나아가는 문화 콘텐츠 기업이 되겠습니다.**

‘건강한 방송으로 더 나은 사회를 만든다.’ 창사 이래 SBS미디어그룹의 변하지 않는 철학이었습니다. 여기에 도전의 DNA를 더해, TV를 넘어 세계로 나아가는 문화 콘텐츠 기업이 되는 것, SBS미디어그룹이 새롭게 만들어가는 미래입니다.

함께 만드는 기쁨
Together, we make Delight



건강한 콘텐츠로
더 나은 세상을 만든다



TV를 넘어 세상을 새로운 기쁨으로
채우는 글로벌 문화 콘텐츠 기업



 신뢰할 수 있는
Trustworthy

 창의적인
Creative

 다양한
Diverse

 유익하고 건강한
Wholesome

02 Corporate Structure

SBS미디어그룹은 사업부문별 긴밀한 협력을 통해 그룹 시너지를 극대화합니다

SBS미디어그룹은 미디어 산업의 콘텐츠 제작부터 플랫폼 운영, 솔루션 제공까지 계열회사의 핵심역량을 기반으로 창의적이고 다양한 콘텐츠와 서비스를 제공합니다.



지주회사
SBS미디어홀딩스



방송 미술, 영상, 기술 콘텐츠 유통&디지털 서비스
SBS A&T **SBS콘텐츠허브**
SBS인터넷셔널
마케팅 솔루션
미디어크리에이트
스마트미디어랩(SMR)

계열회사별 고유사업 부문에 기업의 역량을 최대한 집중할 수 있도록 지원해 지속 가능한 기업 가치와 시너지 효과를 창출합니다.

콘텐츠 제작 및 유통, 디지털 서비스, 광고 등 다양한 미디어 관련 사업을 수행합니다. 각 계열회사는 전문성과 풍부한 경험을 바탕으로 콘텐츠와 미디어의 결합을 최적화할 수 있는 다양한 솔루션을 통해 고객에게 무한한 가치를 제공합니다.



지상파 N스크린
SBS 콘텐츠연합플랫폼(pooq)
PP
SBS Plus **SBS funE** **SBS Sports**
SBS Golf **SBS CNBC** **SBS MTV**
Nickelodeon



공익재단
SBS문화재단

전국 네트워크를 구축한 민영 지상파 방송 SBS, 케이블 / 위성 / IPTV 등 뉴미디어를 통해 7개 채널을 제공하는 PP인 SBS미디어넷, N스크린 서비스 플랫폼 pooq을 보유하고 있으며, 이를 통해 최고 품질의 콘텐츠를 시청자에게 제공합니다.

'즐거운 나눔, 행복한 미래'를 사회공헌 가치로 삼아, 국가미래의제, 미디어, 예술 등 다양한 분야를 육성, 지원함으로써 밝고 따뜻한 세상을 만들어 나가는 데 이바지하고 있습니다.



‘우리나라 뉴스, 왜 이렇게 특징이 없지?’

대한민국 최초 뉴스 브랜드 아이덴티티 iF 디자인 어워드 수상

‘다큐멘터리, 좀 더 실감나게 볼 수 없을까?’

대한민국 최초 UHD 다큐멘터리 <SBS스페셜 – 갈라파고스> 제작

‘라디오, 왜 듣기만 하지?’

대한민국 최초 참여형 온라인 라디오 플랫폼 <고릴라> 개발

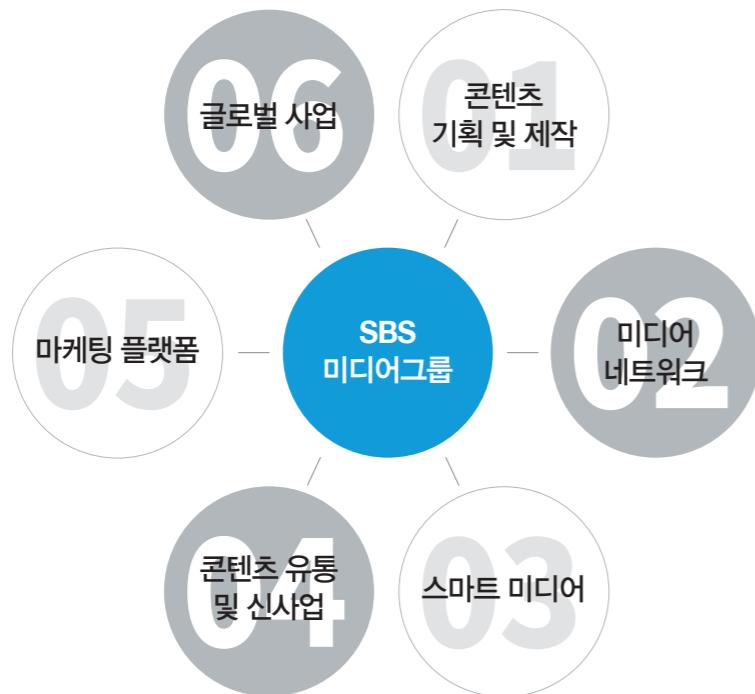
SBS미디어그룹이 만드는 새로운 가치,

그것은 생각의 깊이에서 시작됩니다.

03

Business Areas

SBS미디어그룹은 콘텐츠 가치 극대화를 위해 다양한 사업을 전개하고 있습니다



01

모든 장르
최고의 콘텐츠 제공

- 콘텐츠 파트너십 강화
- 양질의 콘텐츠 기획, 제작
- 디지털 이니셔티브 확보
- 신기술 개발
(UHD 중계, 3D 드라마 제작 등)
- 올림픽, 월드컵 및 EPL / ISU 등 스포츠 퀄리 콘텐츠 확보

02

민영 지상파와
장르별 전문PP 보유

- 지상파 TV, 라디오 FM · AM, 지상파 DMB 등 다양한 방송 플랫폼 운영
- 전국 네트워크 (9개 지역민방과 제휴)
- 드라마, 예능, 스포츠, 골프, 경제정보, 음악, 어린이 등 7개 전문 PP 보유

03

디지털 서비스 기획 및
뉴미디어 플랫폼 개발

- 스마트 미디어 콘텐츠 개발
- N스크린 서비스 플랫폼 p00q 운영
- 소셜미디어를 통한 적극적인 콘텐츠 프로모션 강화
- 모바일 인터랙티브 서비스, 동영상 포털 등 신규 서비스 개발 진행

04

시장 중심 유통 경쟁력 강화

- 케이블 / 위성 / IPTV, 인터넷 포털, 해외 플랫폼 등을 대상으로 콘텐츠 유통 (재전송, VOD, 모바일 등)
- 시장별 콘텐츠 사업모델 다변화
- 콘텐츠 활용 캐릭터 / MD 사업 및 전시, 시상식, 문화 이벤트 등 부가 사업 진행

05

최적의 광고 솔루션 제공

- 강력한 콘텐츠 파워와 브랜드 경쟁력을 기반으로 충성도 높은 시청자 확보
- 지상파, 케이블 광고 및 IMC전략
- VOD광고, PPL, TV커머스 등 새로운 형식의 광고 판매
- 데이터 기반 User Behavior 분석 및 활용을 통한 타겟 광고 지향
- 온라인 / 모바일 동영상 광고사업 진행

06

해외시장 기반 수익 창출

- SBS 프로그램 포맷 기반 공동 제작
- 콘텐츠 판권 수익 창출
- 해외 유수 미디어기업과 전략적 제휴 (NBC유니버설, 바이아컴, 소니 등)
- 미주시장 유통, 미국 로컬채널 운영
- 콘텐츠 기반 커머스 사업 추진

03 Highlights

뉴스, 드라마, 스포츠 등 각 분야의 최고가 곧
SBS미디어그룹입니다



세상을 향한 깊이 있는 시선 **뉴스 · 보도 · 교양**



〈SBS 8 뉴스〉는 정확성과 객관성을 바탕으로 정치, 경제, 사회, 문화 등 우리 사회 모든 분야에 대한
감시 및 비판 기능을 수행해 왔습니다. 특히 단순한 정보 전달을 뛰어넘어 현안을 심층 분석하고 시대의
어젠다를 제시하는 '한 단계 진화된 뉴스'를 통해 방송뉴스의 리더로 자리매김했습니다.
또한 새로운 뉴스 스튜디오와 뉴스 브랜드 아이덴티티 디자인은 방송뉴스 전달 방식의 변화를 주도하고
있으며, 세계적 권위의 iF 디자인 어워드에서 국내 지상파 방송사 최초로 2015년 커뮤니케이션부문
본상을 수상할 정도로 그 가치를 인정받고 있습니다.



그것이 알고 싶다

1992년부터 시작한 SBS 간판 시사 프로그램 〈그것이 알고 싶다〉는 사회적 이슈 또는
쟁점 등에 대해 시청자가 궁금해하는 부분을 집중적으로 취재해 방송함으로써 숨어
있는 진실을 찾고자 노력하고 있습니다. 무엇보다 방송을 통해 사건에 대한 시청자의
관심을 높이는 것은 물론 활발한 참여와 제보를 이끌어냄으로써 구조적 비리를 고발하고
사회적 약자를 대변하는 등 공익에 기여하고 있습니다.

SBS 스페셜

'PD가 세상을 향해 던지는 화두', 〈SBS스페셜〉은 새로운 다큐멘터리, 미래가 보이는
다큐멘터리, 이성적 논리와 감성적 표현으로 다가서는 다큐멘터리입니다. 〈중국, 부의
비밀〉, 〈학교의 눈물〉, 〈최후의 제국〉 등 다양한 이슈를 다뤄 화제가 됐으며, 뉴욕TV
페스티벌, 한국PD대상 등에서 수상해 가치를 인정받았습니다. 2014년에 총 2부작으로
방송한 〈SBS스페셜 – 갈라파고스〉는 국내 최초의 고화질 UHD 다큐멘터리로, 살아있는
자연사 박물관으로 불리는 갈라파고스의 경이로운 자연환경과 생명의 신비를 생생하게
전달하며 방송사에 한 획을 그었습니다.

TV
동물농장

15년 동안 방영되고 있는 장수 프로그램으로 동시간대 시청률 1위를 굳건히 지키고
있는 〈TV 동물농장〉은 인간과 동물 사이의 진정한 커뮤니케이션을 추구하는 프로그램
입니다. 동물에 대한 단순한 호기심이 아닌 함께 살아가는 생명체로서 동물을 이해하고
감정을 공유하는 모습을 보여주고 있으며, 이를 통해 생명이 조화롭게 공존하는 세상을
꿈꾸게 합니다.



별에서 온 그대

〈별에서 온 그대〉는 조선시대에 미확인 비행 물체가 나타났었다는 역사서의 기록을 소재로 한 SF 로맨스 드라마입니다. 초능력을 가진 외계인과 최고 스타의 사랑이야기로 방영 당시 높은 시청률을 기록했습니다. 독특한 소재, 탄탄한 스토리와 배우들의 열연이 많은 화제를 불러일으켰고, 출연 배우들은 국내외 각종 시상식을 휩쓸며 한류 스타로 자리매김했습니다. 그 결과 중국을 넘어 미국 할리우드까지 진출할 예정입니다.



육룡이 나르샤

고려라는 거악(巨惡)에 대항하여 고려를 끝장 내기 위해 몸을 일으킨 여섯 인물의 이야기를 그린 사극 〈육룡이 나르샤〉는 실존 인물과 가상 인물을 절묘하게 조화시키며 실제 조선 건국 스토리를 실감 나게 재해석해 시청자들의 큰 호응을 얻었습니다. 특히 국내 최초로 시도된 프리퀄 드라마로 전작인 〈뿌리 깊은 나무〉와 연결된 세계관과 캐릭터를 짜임새 있는 연출과 개연성 있는 스토리로 완벽하게 담아내 한국 드라마의 새로운 가능성을 창출했습니다.

펀치

〈펀치〉는 사법 권력의 구조 속에서 개개인들이 자기 영달을 위해 펼치는 치열한 치킨 게임을 다룬 드라마입니다. 권력과 악의 속성을 해부한 집요한 작가 정신과 박진감 있게 긍을 끌어간 연출력, 배우들의 치열한 연기 열정이 어우러져 최고의 명품 드라마로 사랑받았습니다. 또한 〈펀치〉는 대한민국의 부조리를 현실적으로 그려낸 스토리와 매회 휘몰아치는 반전을 통해 〈추적자〉, 〈너의 목소리가 들려〉 등 다른 곳에서 시도하지 못한 창의적인 드라마의 계보를 이었다는 평가를 받았습니다.



새로운 웃음과 감동 예능



국내 최초 도시형 리얼 액션 버라이어티인 <런닝맨>은 각기 독특한 캐릭터를 가진 7명의 멤버와 게스트가 다양한 장소에서 미션과 게임을 수행하는 서바이벌 추격전입니다. 매회 흥미와 재미를 쉽게 느낄 수 있는 스토리텔링, 스튜디오에서 벗어나 직접 현장을 뛰는 긴장감, 이름표 떼기로 대표되는 다양한 게임과 미션들, 스포츠 스타에서 해외 유명 배우까지 예능에서 자주 볼 수 없는 화려한 게스트 섭외 등을 통해 국내는 물론 해외 시청자들까지 사로잡고 있습니다.



What We Do



대한민국 오디션 프로그램의 역사를 다시 쓰고 있는 <K팝스타>는 국내 연예기획사의 대표 격인 YG엔터테인먼트의 양현석, JYP엔터테인먼트의 박진영, 안테나 뮤직의 유희열이 심사위원으로 참가하여 직접 원석을 발굴하고 육성해 새로운 스타로 만들어내는 프로그램입니다. 매년 폭넓은 장르의 실력자들을 소개하며 오디션 프로그램의 한계를 뛰어넘고 있으며, 참가자들의 경연 영상은 수백만 건의 조회 수를 기록할 만큼 큰 화제가 되고 있습니다.



국내 최초 오지탐험 리얼 버라이어티 프로그램 <정글의 법칙>은 아프리카 나미비아, 남태평양 바누아투, 시베리아, 뉴질랜드, 마다가스카르 등 세계 전역의 오지에서 살아남는 생존기를 통해 현대 문명의 혜택에 대해 다시 한 번 돌아보게 만듭니다. 고된 생존기 사이사이 보이는 광활하고 드넓은 풍광과 천혜의 자연은 <정글의 법칙>을 보는 또 다른 재미입니다.



SBS미디어넷이 자체 제작하는 <더 쇼>는 K-POP 스타들의 화려한 무대를 보여주는 글로벌 버라이어티 뮤직쇼입니다. 특히 중국 최대 동영상 포털 요クト도우와 협작해 중국에서 K-Culture를 선도하며 폭발적인 인기를 누리고 있습니다. 이에 2015년 '올해의 트위터'에서 '글로벌 TV 인기 트렌드' 4위를 차지하며 국내 프로그램으로는 유일하게 10위권에 이름을 올렸습니다. 한중 동시 생방송은 물론, 차트 순위 투표에 전 세계 팬들이 공동으로 참여해 의견을 반영시키며 다른 음악 프로그램과 차별화하고 있으며, 무대 밖 가수들의 또 다른 모습을 다양한 VCR 코너에 담아 소개해 국내외 팬들의 큰 호응을 얻고 있습니다.



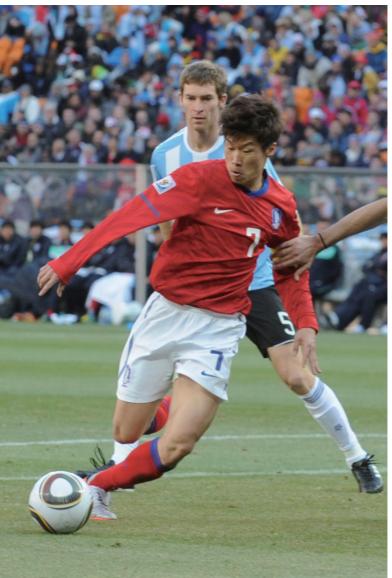
Highlights



최초가 최고! [스포츠](#)

올림픽, 월드컵 등 Big Event

SBS는 2010년 밴쿠버 동계올림픽과 남아공 월드컵 단독 중계 및 2012년 런던 올림픽, 2014년 소치 동계올림픽, 브라질 월드컵, 인천 아시안게임의 차별화된 중계를 통해 스포츠 빅 이벤트 방송의 독보적인 명가로 자리 잡았습니다. 특히 전문성과 재미, 감동을 모두 잡은 해설과 세계 최초 UHD 생중계 등 최신 기법을 활용한 중계를 통해 더욱 박진감 넘치는 승부의 세계를 시청자에게 제공합니다.



Golf

SBS Golf는 마스터스, US오픈 등 전통의 메이저 대회를 비롯해 PGA를 단독 중계합니다. PGA투어에서 활약중인 최경주 · 노승열 등 한국 선수들의 활약상을 전하고 있으며 원아시아투어 및 일본남녀투어 등 국내외 주요 대회를 중계하며 세계적인 선수들의 수준 높은 플레이를 전달합니다. 특히 2015년에는 아시아 최초로 개최된 '프레지던츠컵'의 주관 방송사로 선정돼 대회 흥행에 주도적 역할을 했습니다. 그리고 한국 여자 골프 발전과 함께해온 SBS Golf는 2014년부터 KLPGA를 단독 중계 하며 김효주 · 전인지 · 박성현 등 스타 발굴에 앞장서왔고, 신지애 · 이보미 등 일본무대에서 골프한류를 일으키는 선수들의 소식을 생생하게 전달했습니다.

또한, 골프의 대중화를 위해 레슨 프로그램부터 발 빠른 골프정보 프로그램, 시청자와 함께하는 이벤트, 매년 골프 박람회 개최, SBS골프닷컴 운영까지 다양한 프로그램과 서비스를 마련하고 있습니다.



김연아 & ISU

2010년 2월 26일, SBS를 통해 밴쿠버 퍼시픽 콜리시움 시상대 맨 윗자리에 위치한 김연아 선수 모습이 방송됐습니다. 지상파 낮 방송이 허용된 이후 가장 높은 시청률을 기록할 정도로 온 국민에게 감동을 준 이 순간은 1992년부터 비인기 종목이던 피겨스케이팅을 꾸준히 중계하며 국내 피겨 발전에 기여해 온 SBS에도 큰 의미가 있는 순간이었습니다. SBS미디어그룹은 피겨와 쇼트트랙을 포함한 ISU 빙상파키지, FIS 스키파키지 등 최고 수준의 동계스포츠를 지속적으로 중계함으로써, 다가오는 2018년 평창 동계올림픽의 성공적인 개최를 준비하고 있습니다.

EPL · 프로야구

손흥민, 기성용 등 한국 최고의 선수들이 잉글리시 프리미어 리그(EPL)에 진출해 큰 활약을 보이고 있습니다. SBS Sports는 EPL과 잉글리시 FA컵, UEFA 챔피언스리그 중계권을 확보해 시청자들에게 수준 높은 경기와 한국 선수들의 활약상을 생생하게 전달합니다. 또한 '시원한 중계 SBS진짜야구'라는 슬로건을 내세워 대한민국 최고 인기 스포츠 중 하나인 프로야구를 중계하고 있습니다. 수준 높은 해설과 선수들의 움직임을 360도로 보여주는 '4D 리플레이', 승부의 순간을 정확하게 짚어주는 '돌보기 영상' 등 한발 앞선 중계 기술로 시청자의 눈을 사로잡고 있습니다. 또한 〈베이스볼 S〉, 〈주간 야구〉 등 프로야구 시청자들의 시각을 넓힐 수 있는 다양한 프로그램을 자체 제작하고 있습니다.



마음으로 나누는 이야기 라디오



듣는 즐거움이 가득한 <두 시 탈출 컬투쇼>는 10년째 전체 라디오 프로그램 중 청취율 1위를 기록한 SBS라디오의 간판 프로그램입니다. 국내 최초의 전용 오픈스튜디오에서 생방송으로 진행되며 정찬우, 김태균 두 MC의 오래된 호흡과 독특한 입담, 그리고 청취자들이 보내는 재기 넘치는 사연들이 어우러져 인기를 지속하고 있습니다.



1996년 파워FM 개국과 함께 시작한 <이숙영의 파워FM>은 2013년 러브FM으로 자리를 옮겨 <이숙영의 러브FM>으로 이름을 바꾼 후에도 변함없이 청취자들의 희망찬 오전 시간을 책임지고 있습니다. MC 이숙영 특유의 친근한 목소리로 청취자들의 사연과 실속 있는 생활 정보를 따뜻하게 전달하며 단단한 애정자 층을 확보하고 있습니다.



더욱 풍성한 볼거리 방송 기술, 미술, 무대디자인



방송 기술_UHD

Full-HD보다 해상도와 화소가 4배 높은 UHD 기술을 통해 선명한 화질의 동영상을 감상할 수 있습니다. 현재 SBS미디어그룹은 한발 앞서 더 나은 콘텐츠를 시청자에게 제공하기 위해서 UHD를 접목한 콘텐츠 전문 제작팀을 구성, 고화질 영상물 제작을 주도하고 있으며, 이미 월드컵 시험 중계 및 <SBS 스페셜 – 아름다운 美>, <내일을 향해 뛰어라> 등의 프로그램에서 그 우수성을 입증했습니다.

방송 미술·무대디자인

영화에서나 볼 수 있었던 타임 스톰 장면을 실감나게 구현한 <별에서 온 그대>의 CG, 대한민국 상류층의 생활을 완벽하게 재현한 <풍문으로 들었소>의 대저택 등 드라마의 스토리에 몰입할 수 있도록 만들어주는 방송 미술의 힘은 SBS A&T의 숙련된 전문적인 기술과 철저한 고증 및 연구로 완성됩니다. 특히 <별에서 온 그대>의 오리지널 세트는 특별기획전을 통해 대중에 공개되어 좀 더 가깝게 방송 미술을 경험할 수 있는 기회를 제공했습니다.



질 높은 문화, 풍요로운 삶 문화 사업



뮤지컬

화제가 되는 대형 뮤지컬 작품들의 공동 주최사로서 〈레베카〉, 〈프랑켄슈타인〉, 〈마타하리〉, 〈노트르담 드 파리〉, 〈스위니토드〉, 〈아이다〉 등 흥행작들을 무대에 올리는데 일조하고 있으며, 창작 뮤지컬에 대한 지속적인 지원을 이어가고 있습니다.



SAF (SBS Awards Festival)

2014년부터 국내 최초, 최고의 방송 축제인 〈SAF〉를 진행하고 있습니다. 시청자들은 방송 콘텐츠와 연말 시상식이 결합된 〈SAF〉를 통해 각종 프로그램과 관련된 다양한 체험 부스에서 여러 이벤트에 참여할 수 있고, 한 해를 빛낸 스타들의 시상식 현장도 즐길 수 있습니다. 〈SAF〉 기간 동안 3만 명 이상의 관람객이 방문해 다양한 콘텐츠를 체험하고 관람했으며, 외국인 관람객도 눈에 띄게 증가했습니다. 또한 3대 시상식은 중국 소후 TV를 통해 동시 생중계함으로써 한류 문화 확산에 앞장서고 있습니다.

전시

간송문화재단과 장기적인 파트너십을 맺고 동대문 디자인 플라자(DDP)에서 열리고 있는 〈간송문화展〉을 공동 주최 하면서 우리 민족의 소중한 문화유산을 널리 알리고 있습니다. 또한 〈서양미술 400년展〉을 비롯하여 〈오르세미술관展〉, 〈몽크展〉, 〈루브르박물관展〉 등을 국내에 선보이며 한국 대형 전시 사업의 기반을 다졌습니다.



스페셜 이벤트

2007년부터 시작되어, 팟 매스니, 데미안 라이스, 칙 코리아, 허비 행콕, 미카, 장기하와 얼굴들, 10cm 등 최정상의 국내외 아티스트들과 함께해 온 도심 속 봄날의 축제 〈서울 재즈 페스티벌〉과 2000년부터 매년 가을 밤하늘을 아름답게 수놓고 있는 〈서울 세계 불꽃 축제〉 등 다양한 장르의 이벤트를 공동 주최하고 있습니다.





2004년 시작된 〈SDF〉는 국제적인 디지털 담론의 장입니다. 빌 게이츠 마이크로소프트 회장, 에릭 슈미트 구글 회장을 비롯해 앨 고어 전 미국 부통령, 팀 버너스-리 월드와이드웹 창시자 등 글로벌 리더들을 초청해 혁신의 영감을 공유하고 비전을 제시해 왔습니다. 특히 최근의 행사를 통해 20~30대 젊은 층의 포럼 참석이 증가하고 있으며, 강연은 방송 (SBS, SBS CNBC), 인터넷과 모바일, SNS를 통해 동시적으로 확산되어 더욱 많은 대중과 교류하고 있습니다.

〈미래한국리포트〉는 대한민국이 추구해야 할 미래 비전과 실천방향을 제시하는 SBS 연중기획 프로그램으로, 선진한국을 향한 국가적 의제를 선정해 문제의 본질과 현상을 분석하고 해법을 제시해 왔습니다.

국내외 오피니언 리더와 정책 결정자들이 참석한 가운데 연구 및 취재 내용을 발표하는 자리로, 2004년부터 매년 진행됐으며, TV로 생중계 되어 국민적 공감대를 형성하고 있습니다.



이유 있는 동행 예술 지원



〈올해의 작가상〉은 SBS문화재단이 진행하는 사회공헌의 주요 사업으로, 국립현대미술관과 공동으로 운영하는 현대미술작가 수상제도입니다. 심사를 통해 한국 현대미술을 대표할 역량 있는 작가들을 발굴하고, 이들은 SBS문화재단 후원금을 받아 국립현대미술관 〈올해의 작가상〉 전시에 참여하게 됩니다. 또한 대중의 눈높이에서 현대미술을 조명한 다큐멘터리를 제작 방영해 예술에 대한 국민적 관심을 제고시키고 있습니다.



THE HOUSE CONCERT

〈하우스 콘서트〉는 SBS미디어그룹의 사회공헌 활동 일환으로 SBS문화재단이 후원하는 음악회입니다. 2002년 음악가 박창수씨의 자택에서 시작된 〈하우스 콘서트〉는 무대와 객석의 경계가 없는 공간에서 연주자와 관객이生生한 감동을 나눌 수 있는 공연으로 많은 이들의 공감을 이끌어냈습니다. 클래식을 중심으로 국악, 재즈, 대중음악, 실험예술, 인형극, 독립영화 상영 등 다양한 예술분야를 아우르며 현재까지 1천 6백여 명의 아티스트와 함께 열린 공연 문화를 만들어 가고 있습니다.



03 Affiliated Companies

**SBS미디어그룹은 대한민국을 대표하는
종합미디어 사업자로서 미디어 산업의 새로운
패러다임을 제시합니다**

SBS 미디어홀딩스

- SBS미디어그룹의 자주회사로 그룹 전반 사업영역 포괄
- 경영자원의 효율적 배분 및 계열회사 경쟁력 제고
- 뉴미디어 플랫폼 등 신규 수익원 지속 발굴
- 그룹 차원의 브랜드 관리

SBS

- 전국 네트워크를 구축한 국내 유일의 민영 지상파 방송사
- SBS미디어그룹 Value Chain의 핵심
- 보도, 교양, 예능, 드라마 등 최고의 콘텐츠 기획 및 제작
- 멀티 지상파 방송 플랫폼 보유 (TV, AM, FM, 표준FM, DMB 등)

SBS A&T

- 방송 제작의 모든 과정을 One Stop Service로 제공하는 미술 / 영상 / 기술 전문회사
- 무대 디자인 · 설치, 의상, 소품, 분장, 조명 등의 방송 미술
- 보도, 드라마, 예능, 교양 등 방송프로그램 영상
- 스튜디오, 부조정실, 중계차 운영 등 방송 기술
- 방송 시설 SI 사업, 오픈세트 제작, 행사 이벤트 등 부가사업 진행

SBS 콘텐츠허브

- SBS미디어그룹의 콘텐츠 유통 사업 총괄
- 방송 및 엔터테인먼트 콘텐츠의 국내외 투자, 기획, 배급, 유통 등 담당
- 콘텐츠 관련 상품 및 서비스 개발
- 인터넷 / 모바일 플랫폼 개발 및 서비스 운영

SBS 인터내셔널

- SBS미디어그룹의 미국 현지법인으로 미국과 캐나다, 중남미지역 대상 콘텐츠 유통사업 진행
- 미국 내 SBS 및 SBS플러스 채널 방송 서비스 제공

MEDIA CREATE MEDIA CRE8

- 국내 최초의 민영 미디어렙
- SBS(TV, 라디오, DMB), 지역민방(TV, 라디오), OBS, SBS미디어넷(PP)의 방송광고 판매 대행
- 간접 · 가상광고 판매, 협찬 등 고객 맞춤형 상품기획, 크로스미디어 패키지 제공 및 광고 제작

POOP 콘텐츠연합플랫폼(주)

- N스크린 서비스 플랫폼 운영
- 스마트 TV, PC, 모바일, 태블릿 PC 등의 뉴미디어 플랫폼에서 생방송, 다시 보기, 영화 서비스 제공
- 30개 이상의 프리미엄 채널과 170만 건 이상의 VOD를 제공하는 N스크린 서비스

SMR 스마트미디어렙

- PC, 모바일, Smart TV, OTT 사업자 대상으로 온라인 동영상 광고 판매
- 포털 사이트와 제휴, 7개 방송사의 하이라이트 영상 제공

SBS 문화재단

- 국가미래의제 / 미디어 / 예술 분야를 지원하는 비영리 공익재단
- 국가현안 해결을 위한 각종 연구 및 교수 해외연구 지원
- 미디어 발전을 위한 교수 및 방송 · 언론인 국내외 연구 지원, 방송작가 마스터 클래스 개최, 프런티어 저널리즘 스쿨 운영지원, 신인 드라마 작가 발굴 및 육성
- 국립현대미술관과 <올해의 작가상> 공동주최

SBS 미디어넷

SBS Plus

• 드라마, 예능을 포함한 종합 엔터테인먼트 채널

- 수준 높은 SBS 최신, 명작 드라마 제공
- <셰프끼리>, <중화대반점>, <스타그램> 등 드라마, 예능 프로그램 자체 제작

SBS funE

• 연예 오락 전문 채널

- <슈퍼모델 선발대회> 등 다양한 자체 제작 프로그램 방송
- <런닝맨>, <정글의 법칙> 등 SBS 최신 인기 오락 프로그램을 가장 빠르게 전달

SBS Sports

• 스포츠 대표 채널

- 올림픽, 월드컵 등 빅 이벤트 및 프로야구, 프로배구 등 국내 프로 스포츠 중계
- 잉글리시 프리미어리그(EPL), 권투(메이웨더vs파퀴아오), ISU 빙상패키지 등 세계적인 스포츠 콘텐츠 국내 단독 중계

SBS Golf

• 국내 최초 골프 채널

- PGA, KLPGA, 원아시아투어, 일본 남녀투어 국내외 주요 골프경기 중계
- 스타 레슨프로와 함께하는 <SBS 골프 아카데미>, 쉽고 빠른 골프뉴스 <골프 투데이>, 시청자와 함께하는 이벤트 프로그램 <고교동창 골프최강전> 등 다양한 타겟 맞춤형 프로그램 방송

SBS CNBC

• 경제 전문 채널

- 글로벌 경제정보, 국내 경제현안, 증시동향, 생활경제 등의 정보를 시청자 눈높이에 맞춰 제공
- 글로벌 경제 전문 채널 CNBC 제휴를 통한 프리미엄 해외 콘텐츠 확보

SBS MTV

• 음악 전문 엔터테인먼트 채널

- 글로벌 버라이어티 뮤직쇼 <THE SHOW> 제작을 통한 K팝의 세계화 주도
- 고품격 라이브 쇼 <더 스테이지>, 아이돌 리얼리티 등 다채로운 음악 버라이어티 프로그램 제작

nickelodeon

• 어린이 엔터테인먼트 채널

- <네모바지 스폰지밥>, <쿵푸팬더 전설의 마스터> 등 수준 높은 글로벌 어린이 콘텐츠 제공
- 캐릭터 라이선스, 온라인, 모바일 콘텐츠 등 관련 사업 진행





중국에서는
한국의 드라마 여주인공이 먹었던
치맥이 대유행입니다.

미국에서는
한국의 인기 드라마를
리메이크 중입니다.

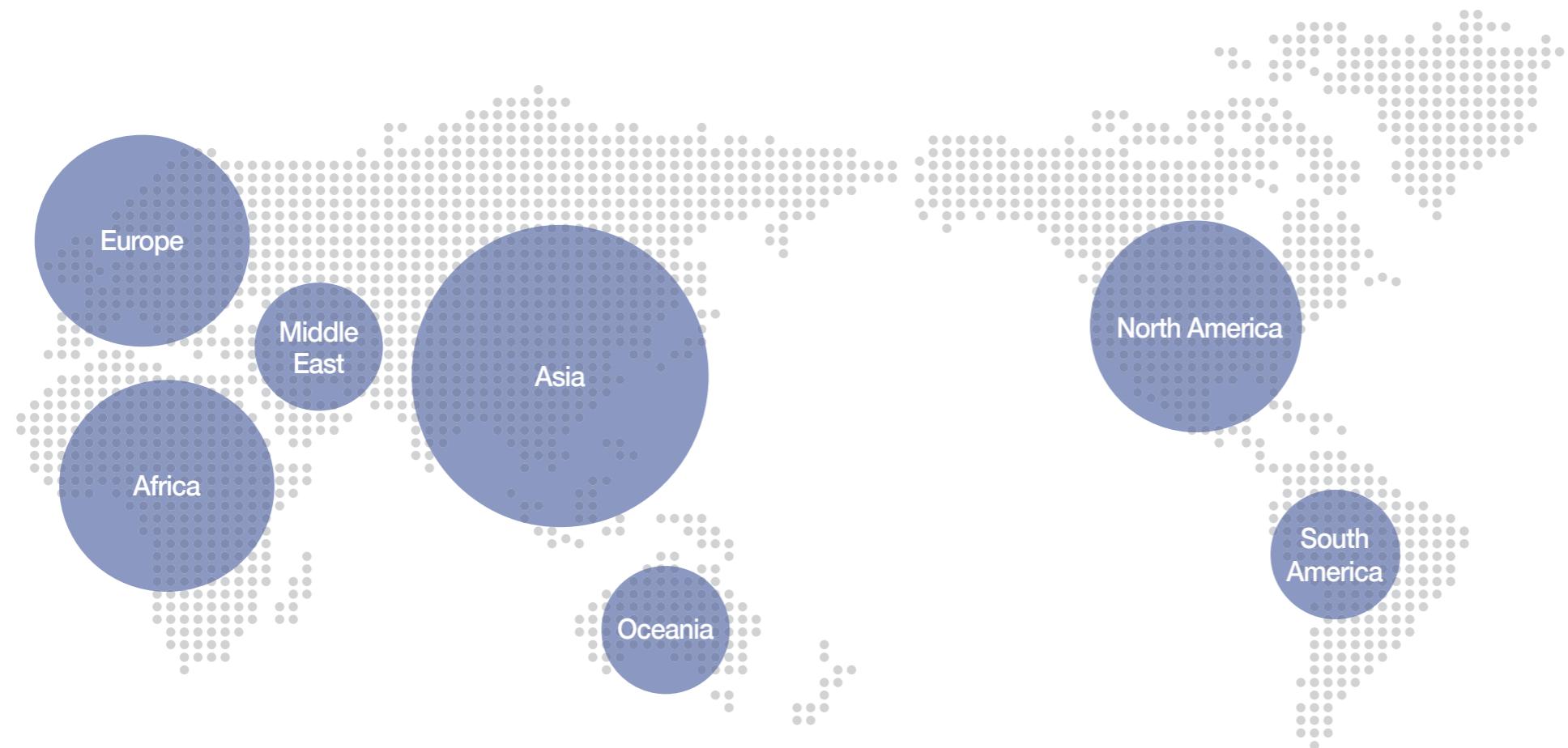
한국에서는
언제, 어디서나
콘텐츠를 즐기고 공유하는
스마트미디어 세상이 열렸습니다.

놀랍게 변화하는 미디어 세계의 중심
SBS미디어그룹이 꿈꾸는 내일입니다.

04 Go Global

글로벌 미디어 그룹으로 도약

SBS미디어그룹은 차별화된 콘텐츠 역량과 유통 채널 다양화를 통해 글로벌 시장에서 인정받는 미디어그룹으로 도약하고 있습니다. 특히 미국, 일본, 중국을 중심으로 동남아, 유럽, 아프리카, 중남미까지 영향력을 확대하고 있으며, 단순 콘텐츠 판매에 그치지 않고 포맷 판매, 공동 제작, 사업 제휴를 통한 노하우 전수 및 현지화 등 다양한 글로벌 전략을 바탕으로 수익을 극대화하고 있습니다.



콘텐츠 판매

- 아시아, 미주, 유럽, 중동 등 세계 각 지역 수출을 통해 한류 선도
- 연간 7,500만 달러 이상 콘텐츠 수출
- 〈신의 선물 - 14일〉, 〈주군의 태양〉, 〈너의 목소리가 들려〉 등 인기 드라마가 프랑스 칸에서 열리는 세계 최고의 미디어 콘텐츠 마켓 MIPTV에 초청됨

포맷 판매 / 공동 제작 / 리메이크

- 포맷 판매 : 〈K팝스타〉, 〈짠〉 등 중국에 포맷 판매
- 공동 제작 : 〈런닝맨〉, 〈정글의 법칙〉 등 중국 방송사와 공동 제작을 통한 현지 버전 제작
- 리메이크 : 〈별에서 온 그대〉, 〈신의 선물 - 14일〉 등 인기드라마 콘텐츠 미국 리메이크 추진

사업 제휴

- Viacom, NBC유니버설, NTV, BTV 등 해외 유수 미디어 기업과 제휴를 통한 노하우 획득 및 각종 사업 연계
- 중국 최대 검색 포털 바이두와 제휴, 중국 내 콘텐츠 기반 커머스 사업 진행

채널 사업

- 미국 내 SBS, SBS Plus 채널 방송
- Sony와 합작으로 동남아 5개국에 [S ONE] 채널 방송
- 일본 KNTV 지분투자 및 콘텐츠 공급

04 Hello China

앞서가는 콘텐츠, 더욱 새로워진 한류

SBS미디어그룹은 세계 최대 시장인 중국에서 새로운 한류열풍의 가능성을 발견했습니다. 앞서가는 드라마와 예능의 경쟁력을 바탕으로, 지속해서 새로운 비즈니스 모델을 창출할 것입니다.



〈별에서 온 그대〉로 증명된 SBS 드라마 신드롬

SBS 드라마는 다양한 장르와 탄탄한 스토리, 작품 완성도 등을 바탕으로 중국에서도 높은 인기를 증명하고 있습니다. 특히 〈상속자들〉과 〈별에서 온 그대〉는 중국 동영상 사이트에서 공개되어 수십억 회의 조회 수를 기록하며 신드롬이라고 불릴 만큼 큰 파급효과를 일으켰습니다. 주연배우들은 중국 최고의 스타로 떠올랐고, 그들이 입은 의상, 사용한 메신저, 먹은 음식들이 큰 화제가 됐습니다. 이는 단순히 드라마 수출을 넘어서 한국에 대한 긍정적인 이미지와 관심을 증가시켜 새로운 사업 기회 확대로 이어졌습니다. 드라마의 배경이 된 곳들을 보기 위해 한국을 방문하는 중국 관광객이 증가하고 있으며, 동대문디자인플라자(DDP)와 일산 킨텍스에서 열린 〈별에서 온 그대〉 특별기획전에는 15만 명 이상의 관람객이 방문했습니다.

〈런닝맨〉을 필두로 중국 시청자를 사로잡은 SBS 예능

SBS 예능은 이해하기 쉽고 기발한 포맷의 프로그램과 콘텐츠 개발로 국가를 초월한 재미와 감동을 제공하며 중국에서 높은 인기를 얻고 있습니다. 특히 SBS 대표 예능 프로그램인 〈런닝맨〉은 절강위성TV와 공동 제작을 통해 〈달려라 형제〉로 재탄생했고, 중국 내에서 마의 시청률로 불리는 5%를 돌파하며 엄청난 인기를 구가하고 있습니다. 이는 철저한 사전 기획과 더불어, 한국의 런닝맨 제작진이 직접 중국에 가서 노하우를 전수하고 제작에 참여해서 거둔 성과입니다. 이를 통해 기존의 단순 포맷 판매로 그치는 것이 아니라 중국 파트너와의 현지 공동 제작을 통해 더 큰 시너지를 만들어 낼 수 있다는 점을 보여줬습니다. 〈런닝맨〉의 성공 사례를 거울삼아 〈정글의 법칙〉 등 SBS의 다른 인기 예능 프로그램의 공동 제작도 지속해서 추진하고 있습니다.



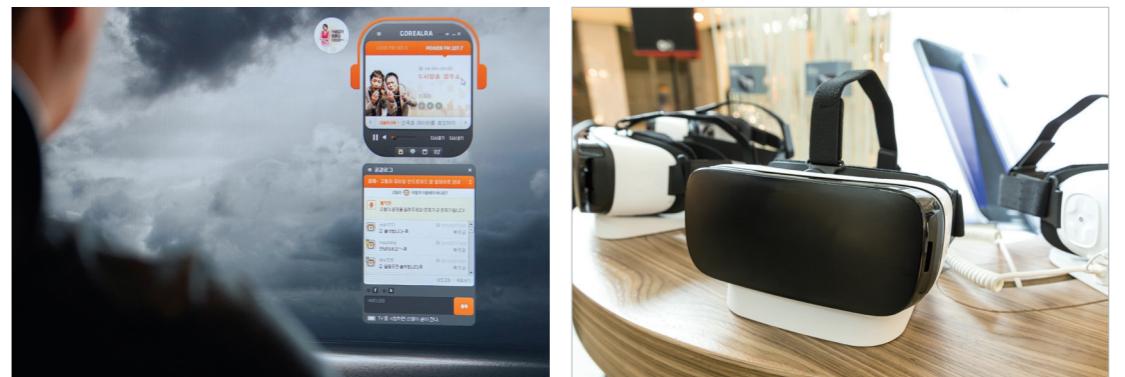
새로운 기회, Go to China!

SBS미디어그룹은 세계가 공감할 수 있는 문화 콘텐츠 영역을 넓히고자 노력하고 있습니다. 바이두와 제휴를 통해 중국 내 공식 소통 채널을 마련하고 콘텐츠를 기반으로 하는 커머스 사업을 추진하는 등 신규 사업 영역을 더욱 확대해 나갈 예정입니다.

04 Smart Media

진화하는 미디어, 진화하는 SBS미디어그룹

방송 통신의 융합과 미디어 시장의 개방 등으로 미디어 환경은 보다 빠르게 변화하고 있습니다. SBS미디어그룹은 뉴미디어와 스마트 기기를 활용한 다양한 시도를 통해 새로운 미디어 세계의 중심으로 진화하고 있습니다.



• 뉴미디어 콘텐츠 기획

- 3D, UHD, VR 등 신기술 반영 콘텐츠 개발
- 모바일 맞춤형 동영상 콘텐츠 기획
- 소셜미디어 확산 가능한 모바일 특화 뉴스 콘텐츠 강화
(소셜미디어 구독자, 버즈량 압도적 1위)
- 통합 SNS 분석 플랫폼 자체 운영, 빅데이터 분석 및 맞춤형 콘텐츠 개발

• 다양한 뉴미디어 플랫폼 개발 및 보유

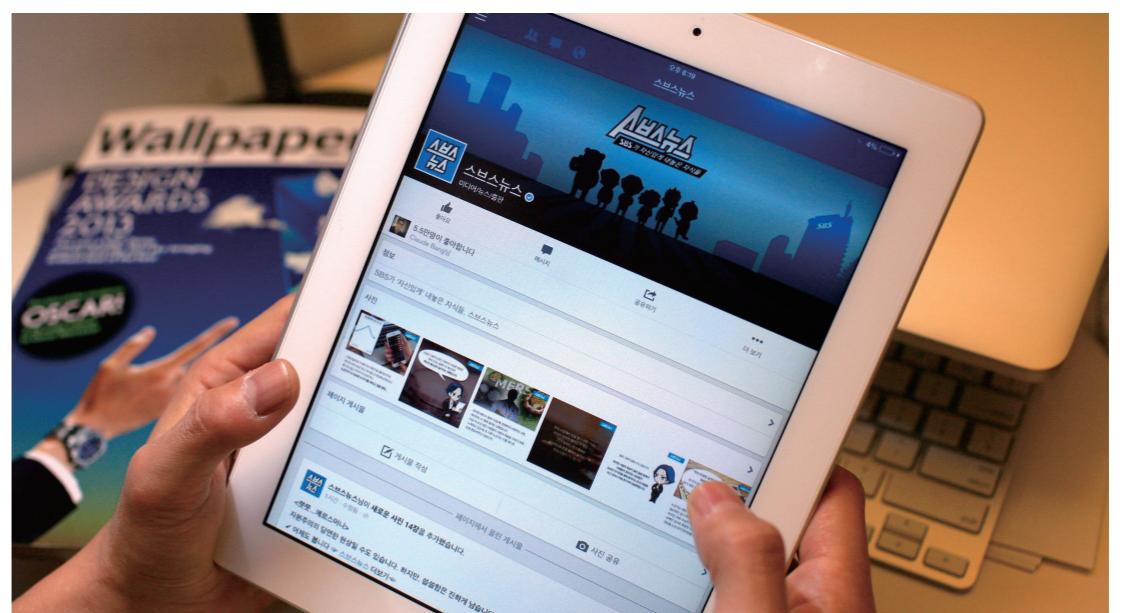
- N스크린 서비스 플랫폼 <poocq> 운영
- PC와 모바일에서 즐기는 라디오 전용 플레이어 <고릴라> 운영
- SBS 및 계열채널, SBS 뉴스 등의 웹사이트 및 애플리케이션 서비스 제공

• 뉴미디어 플랫폼 기반 마케팅 서비스 제공

- 스마트미디어렙(SMR) 설립을 통해 온라인 / 모바일 동영상 광고 사업 진행
- 웹사이트, 애플리케이션, poocq, 고릴라 등 자체 보유 뉴미디어 플랫폼을 활용한 최고 수준의 통합 광고 서비스 제공

• 차세대 서비스 구현

- 방송 메타 정보 플랫폼 구축을 통한 커머스 사업 전개
- 아카이브 기반 동영상 포털 검색 서비스 개발





사람이라면 자연스레
밝은 곳으로 눈길이 갑니다.
어쩌면 당연한 일입니다.

방송은 미처 보지 못한
어두운 곳으로도 눈길을 보냅니다.
사람들의 시선을 돌리기 위한 일입니다.

행복한 내일을 위해
어두운 곳을 비춰
세상을 밝히는 일

SBS미디어그룹이
실천하는 사회공헌입니다.

즐거운 나눔 행복한 미래
희망내일SBS

SBS미디어그룹은 '즐거운 나눔, 행복한 미래'를
사회공헌활동의 핵심가치로 지향합니다.

05 CSR

희망찬 내일을 약속합니다

SBS미디어그룹은 소외된 이웃에게 사랑을, 도움이 필요한 곳에 희망을 전하고 있습니다. 또한 미래비전 제시, 예술지원, 생태 환경 보전에도 많은 관심을 기울이고 있습니다. 언제나 시청자와 함께 행복한 미래를 꿈꾸며 즐거운 나눔을 실천할 수 있도록 노력하겠습니다.

생태 환경을 지킵니다

SBS는 인간이 생존하는 데 필요한 물과 생태환경을 지키는 방안을 고민하기 위해 2001년 1월부터 지금까지 <물은 생명이다>를 방영하고 있습니다.



빗물, 도랑, 하천, 강, 지하수 등의 오염방지, 해안과 갯벌의 건강성 유지, 섬 지역의 물 부족을 해결하기 위한 다양한 캠페인을 통해 새로운 시각의 환경운동을 지속적으로 펼치며 국민들의 참여를 독려하고 있습니다.

생태 환경



나눔 실천



미래 비전



예술 지원



즐거운 나눔을 실천합니다

SBS는 <희망 TV SBS>를 통해 소외된 우리 주변 이웃들을 위한 모금과 지원 사업을 하고 있습니다. 실질적이고 지속적인 지원은 나눔의 문화를 확산해 더 밝은 대한민국을 만듭니다.



가난과 질병으로 고통 받는 지구촌 곳곳의 아이들에게 꿈과 희망을 전파하는 SBS 대표 사회공헌 프로그램입니다. 지난 20년간 국내 최고의 스타 100여명이 55개국 아이들에게 희망을 전하고 시청자와 국내 기업, 기관, 학교 등이 힘을 보태어 대한민국 방송 사상 최대 규모의 모금액을 기록했습니다.



아프리카 대륙의 아이들이 교육을 통해 자립할 수 있도록 2012년부터 아프리카에 100개의 학교 설립을 목표로 하고 있으며, 학교를 중심으로 지역사회를 위한 개발 프로그램(CDP)을 진행하고 있습니다. 늘어난 학교의 수만큼 많은 아이가 교육 기회를 제공받았으며, 배움을 통해 희망을 품게 됐습니다.



희귀난치병 환아 및 의료빈곤층 자녀, 이주노동자 자녀, 다문화 가정의 자녀 등 의료사각지대에 있는 어린이들의 치료와 생계비를 지원합니다.



지역아동센터 지원사업은 빈곤 가정, 조손 가정, 한부모 가정, 다문화 가정 등 보호와 관리가 미치기 힘든 위기 가정의 자녀들을 대상으로 합니다. 아이들은 드림 오케스트라, 미디어 교육, 다양한 심리치료 등을 통해 꿈을 키워가고 있습니다.



뉴스와 TV프로그램을 기부와 결합시킨 새로운 개념의 크라우드 펀딩입니다. 방송에 나온 사연을 소개하고 시청자가 사연의 주인공을 직접 후원하거나 캠페인에 참여할 수 있도록 온라인 플랫폼을 제공합니다.



미래의 비전을 제시합니다

함께 준비하는 미래는 더 밝습니다. SBS미디어그룹은 우리 사회의 당면 현안을 분야별로 나누어 분석하고 대안을 제시하며 함께 문제를 해결하기 위해 노력하고 있습니다.



디지털 시대의 흐름을 읽어내고 혁신을 위한 미래 비전을 제시하기 위해 2004년부터 개최해온 비영리 국제포럼입니다. 매년 T.I.M.E. (Technology, Information, Media, Entertainment) 분야의 중, 장기적 화두를 제시하고 각 이슈를 선도해 나가는 세계정상급 연사들을 초청해, 혜안을 공유하는 자리를 마련하고 있습니다.



대한민국이 추구해야 할 비전과 행동을 제시하는 연중 기획 프로그램입니다. 일자리, 복지, 교육 환경, 국가리더십 등 국가적 의제를 선정해 국내외 오피니언리더 및 학계와 공동연구를 통해 문제의 본질을 분석하고 해답을 찾습니다.

예술 분야를 지원합니다

SBS미디어그룹은 역량 있는 아티스트와 예술을 사랑하는 사람들의 풍요로운 삶을 도모하고자 다양한 지역과 계층을 위한 예술 활동을 지원합니다.



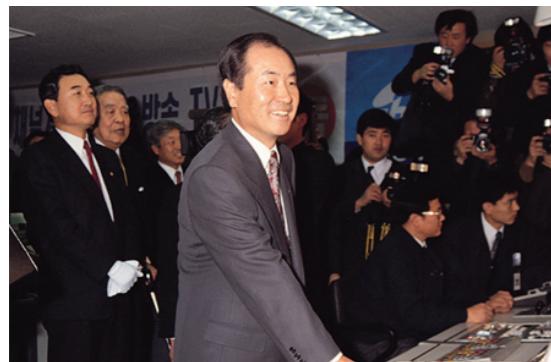
SBS문화재단과 국립현대미술관이 공동 주최하는 미술 후원 제도입니다. 한국현대미술을 대표하는 작가들의 활동을 지원하고 대중에게 현대미술을 소개하는 다큐멘터리를 제작해 대한민국 미술 저변 확대에 힘쓰고 있습니다.

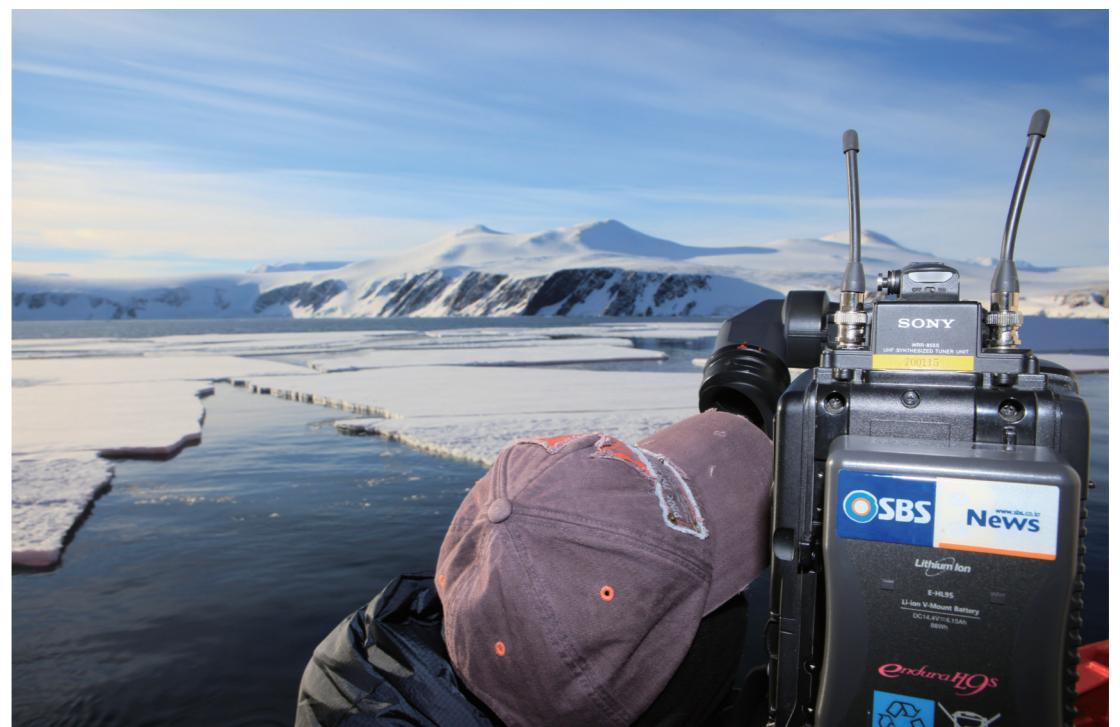
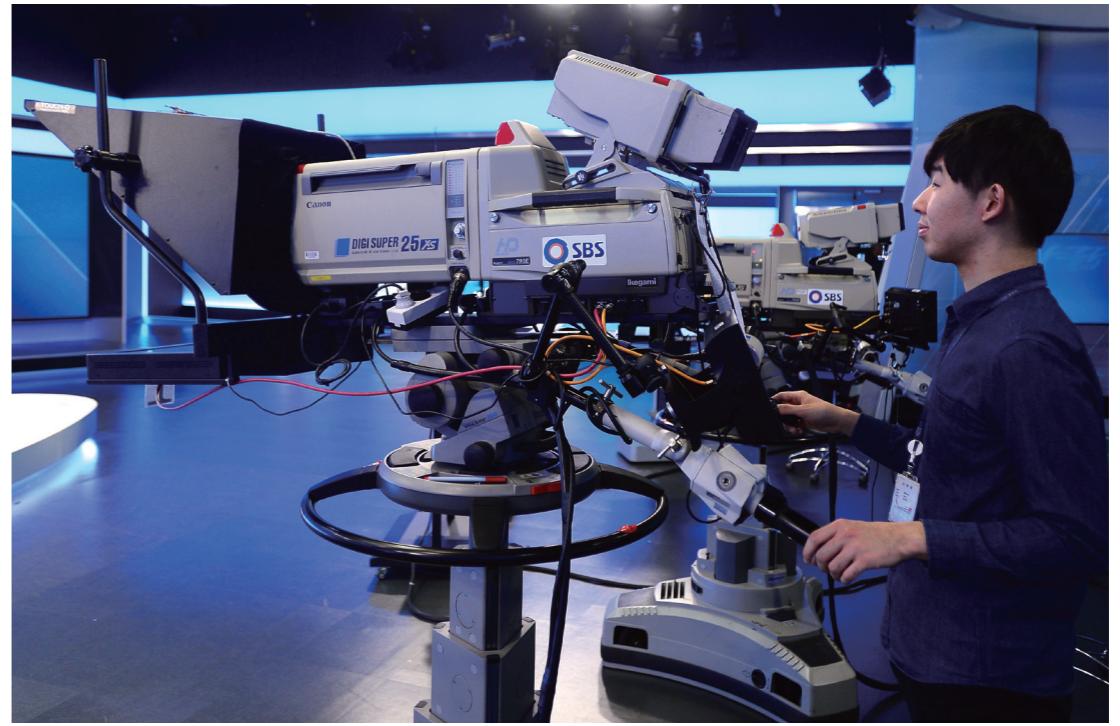
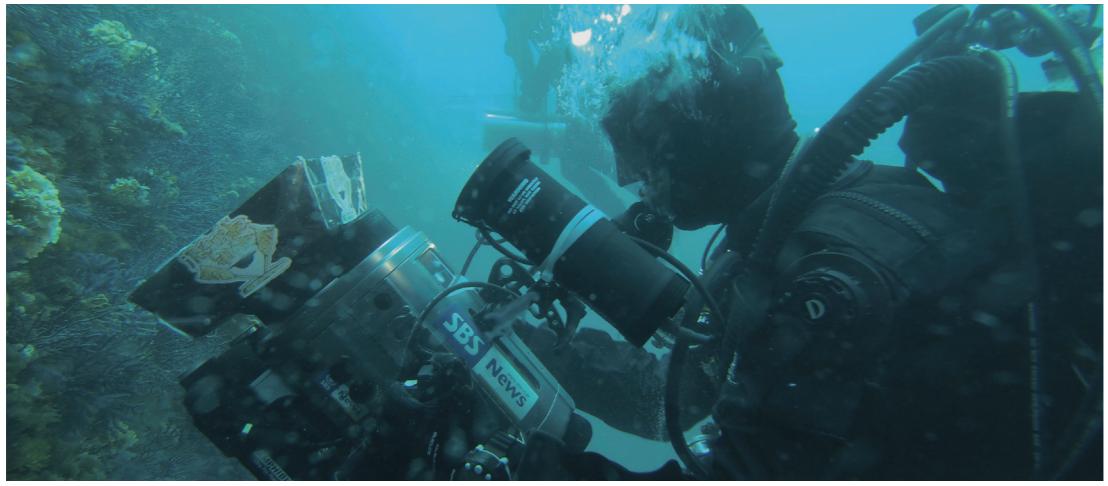


SBS문화재단이 후원하는 음악회로, 무대와 객석의 경계가 없는 공간에서 새로운 시도로 보다 나은 공연문화를 만들어 가고 있습니다. 〈하우스 콘서트〉는 다양한 지역에서 진행되며 많은 연주자가 한 번쯤 서보고 싶은 무대, 관객들에게는 언제든 찾아가고 싶은 음악회로 자리잡고 있습니다.

History

1990 11	SBS 창사, 대표이사 윤세영 사장	2000 02	SBS스포츠채널 설립	2008 03	SBS홀딩스 설립	2013 01	세계 최초 수중 LTE 생방송 성공
1991 03	SBS AM 라디오 개국 (792 KHz)	03	SBS미디어넷 출범	04	한국 최초 우주인 이소연 탄생, SBS 우주 생중계	2014 01	채널명 변경 SBS ESPN → SBS Sports
12	SBS TV(Ch 6) 개국		사명 변경 서울방송 → SBS	01	E! TV 개국		채널명 변경 SBS E! → SBS funE
1992 03	SBS 남자 농구단 창단		사명 변경 SBS인터넷 → SBSi	02	사명변경 SBS홀딩스 → SBS미디어홀딩스	05	SBS A&T 설립 (SBS뉴스터, SBS아트텍 합병)
	SBS USA 설립	06	SBS축구채널 설립	09	사명변경 SBSi → SBS콘텐츠허브	06	스마트미디어랩 설립
05	SBS 프로덕션 설립	10	국내 최초 평양 생방송 뉴스 실시		사명 · 채널명 변경 SBS드라마플러스 → SBS Plus		세계 최초 월드컵 UHDTV 생중계
12	SBS 일산 스튜디오 준공	11	창사 10주년 기념 NEW CI 선포	01	SBS CNBC 개국	09	〈별에서 온 그대〉 미국 ABC 방송에서 리메이크 계약 체결
1993 07	국내 최초 AM 스테레오 방송 실시	04	국내 최초 HDTV 생중계		창사 20주년 통합 비전 '내일을 봅니다' 선포	2015 02	SBS 뉴스 브랜드 'F디자인 어워드' 커뮤니케이션 부문 수상
10	SBS문화재단 설립	07	미주지역 위성방송 개시	03	사명 · 채널명 변경 SBS골프채널 → SBS Golf	11	창사 25주년 슬로건 '함께 만드는 기쁨' 선포
12	SBS 등촌동 공개홀 개관	10	국내 최초 HDTV 본방송 실시		사명 · 채널명 변경 SBS스포츠채널 → SBS Sports	2016 01	세계 최초 UHDTV ATSC 3.0 본방송 시스템 실험방송 성공
1994 03	윤세영 회장, 윤혁기 사장 취임	02	사명 · 채널명 변경 SBS축구채널 → SBS드라마플러스	06	2010 남이공 월드컵 단독 중계	03	윤세영 회장, SBS미디어홀딩스 이사회 의장 취임
05	CI 변경(대문자 SBS로 전면 통일)	04	한국민영방송협회 공식 출범	11	창사 20주년		윤석민 부회장, SBS 이사회 의장 취임
1995 05	전국 네트워크 출범	06	사명 변경 SBS USA → SBS International	12	채널명 변경 SBS Sports → SBS ESPN		
11	SBS 일산제작센터 준공	10	류경 정주영 체육관 개관 기념 <통일 농구> 생방송 중계	01	SBS희망내일위원회 설립		
1996 02	SBS 방송아카데미 개원		국내 방송사 최초 대규모 제작진 및 중계차 육로 통해	07	2016~2024 올림픽 중계권 확보		
10	윤세영 회장, KBL(한국농구연맹) 초대회장 취임	11	평양 입성	10	미디어크리에이트 설립		
11	SBS POWER FM(107.7 MHz) 개국		창사 13주년 기념 빌 클린턴 전 미 대통령 초청 포럼	11	바이아컴 제휴(SBS MTV, nickelodeon 개국)		
1997 01	안양 SBS 스타즈 프로농구단 출범	03	목동 SBS 신사옥 그랜드 오픈		채널명 변경 E! TV → SBS E!		
1998 08	국내 최초 북한 공식 취재 방송	05	제1차 서울디지털포럼 개최		양방향 데이터방송 서비스 실시		
11	새 시춘 제정 (인간중심, 문화창조, 미래지향)	08	광복 60년 SBS 특별기획 <조용필 평양 2005> 공연	02	통합 온라인 뉴스센터 서비스 실시		
12	SBS아트텍, SBS뉴스터 설립	12	지상파 DMB 'SBS@' 개국	07	지상파 연합 N스크린 서비스 'pooq' 오픈		
1999 01	SBS LOVE FM(103.5 MHz) 개국	06	인터넷 라디오 '고릴라' 서비스 개시		SBS 프리즘 타워 준공		
05	언론사 최초 코스닥 등록		2010~2016 올림픽 중계권 계약, 남북한 동시중계권 확보	11	라디오 공개 스튜디오 '더 스튜디오 樂' 오픈		
07	SBS골프채널 설립	08	국내 최초 디지털 데이터 방송 실시	12	드라마 <뿌리 깊은 나무> - '2012 대한민국 콘텐츠 대상' 대통령표창 수상		
08	SBS인터넷 설립		2010년, 2014년 월드컵 중계권 확보				
12	국내 최초 북한 내 이산가족 상봉 공식 취재 방송	07	국내 최초 DTV 지역방송 본방송 실시				









발행

SBS

사진

SBS PR팀, 김진석

기획 & 디자인

b by D.

SBS 방송센터 서울시 양천구 목동서로 161 / Tel. 02) 2061-0006

일산 제작센터 경기도 고양시 일산서구 일현로 111

등촌동 공개홀 서울시 강서구 양천로 442

SBS 프리즘 타워 서울시 마포구 상암산로 82